




E-TIC.net : Vitrines du Sahel

<p>Thèmes : l'élevage, l'agriculture, la pêche et la commercialisation des produits de ces secteurs ainsi que les questions sanitaires y relatives. ICVolontaires propose un ensemble de moyens pour améliorer l'information des populations directement impliquées dans ces secteurs, un pilier de l'économie locale des régions pastorales du Sahel (Mali, Sénégal).</p>	
<p>Contexte : l'enclavement des zones rurales pose problème dans la mesure où une grande majorité des agriculteurs, éleveurs et pêcheurs n'a pas accès à des informations qui pourraient améliorer leur conditions de vie et la possibilité de vendre leurs produits.</p>	
<p>Populations bénéficiaires : agriculteurs, éleveurs et pêcheurs (en particulier les jeunes), journalistes de radios communautaires, informaticiens, femmes, spécialistes en technologies.</p>	
<p>Partenaires : <u>Local:</u> Primatures, Ministères de l'Agriculture, de la Jeunesse et des Sports, des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), National Civic Service of Senegal (SCN), presse écrite, radios communautaires, télévisions nationales, organisations d'agriculteurs, Eco-Village Network of Senegal, CRESP/EREV/GENSEN, Communauté Oulad Nagim, Eco-Commune de Guédé-Chantier, Conjedev, Youth and ICT_Mali, Société Nationale d'Aménagement et d'Exploitation des Terres du Delta du Fleuve Sénégal (SAED), Association des Municipalités du Mali (AMM), Manobi. <u>International:</u> Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), Food and Agricultural Organization (FAO).</p>	
<p>Durée du projet : 1ère phase 18 mois</p>	<p>Nombre de volontaires impliqués dans ce projet : 350</p>
<p>Perspectives :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des opportunités pour les jeunes en zones rurales de sorte qu'ils ne soient pas amenés à quitter la campagne pour se retrouver en ville, espaces déjà surpeuplés. ▪ Utiliser les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) pour mieux informer les populations, par le biais de relais, dont notamment des journalistes de radios communautaires, des femmes et des jeunes volontaires. ▪ Adapter ces TIC aux besoins des agriculteurs, des éleveurs et des pêcheurs (prenant en compte le degré d'alphabétisation de ces populations et leur tradition de l'oralité). 	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer des formations aux TIC pour une meilleure gestion des exploitations agricoles. ▪ Sensibiliser les populations à une meilleure gestion du pastoralisme et aux questions sanitaires. ▪ Promouvoir l'adoption de pratiques axées sur le développement durable de l'élevage à travers une meilleure responsabilisation des éleveurs incluant une sensibilisation à une agriculture respectueuse de l'environnement et de la biodiversité. ▪ Valoriser l'utilisation et la commercialisation des produits et des sous-produits de l'élevage. ▪ Procéder à un inventaire et à la mise en place d'un système de suivi des animaux et des pâturages, interface « Réseau vert » ▪ Renforcer la sécurité alimentaire.
<p>Résultats attendus : L'objectif final est de créer de véritables vitrines d'élevage dans la zone concernée</p>	<p>Rôle d'ICVolontaires : ICVolontaires coordonne l'ensemble du projet et se charge de recruter des cyber-volontaires.</p>
<p>Moyens :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concerter les éleveurs et les acteurs du secteur afin d'en déterminer leurs besoins concrets en matière d'information ▪ Proposer des formations pour des futurs formateurs, avec effet multiplicateur ▪ Créer un site internet, espace de discussion, outil de gestion de l'information pour les acteurs de la filière agricole, leurs organisations, exportateurs, importateurs, chercheurs ▪ Fournir l'information nécessaire aux journalistes communautaires de sorte qu'ils puissent produire des émissions radiophoniques destinées aux éleveurs et avec des éleveurs ▪ Diffuser et vulgariser (discussions de groupe, porte-à-porte, radios, affichage, journaux, téléphones portables) ▪ Mener des recherches permettant, à termes, l'autonomisation financière du projet 	
<p>Calendrier :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2008 : évaluation des besoins et des contraintes / étude de faisabilité ▪ 2009/2010 : mise en œuvre du projet 	

